

LAIA ARCONES PIJEM



Barcelona (10/11/1987)

Teléfono 686 766 872

laia.arcones@gmail.com

www.laiarcones.com

PERFIL

Profesional muy proactiva, orientada a resultados y entusiasta por los nuevos retos. Gran predisposición para trabajar en equipo y asumir responsabilidades.

FORMACIÓN

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2005 – 2009

Universitat Pompeu Fabra
Cursado parcialmente en inglés

LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

2009 – 2011

Universitat Oberta de Catalunya

IDIOMAS

Catalán	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Castellano	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Inglés	■ ■ ■ ■ ■ ■
Francés	■ ■ ■ ■

Estancias en Londres, Burdeos y París

INFO. ADICIONAL

Curso Marketing Digital (IAB SPAIN-GOOGLE)
Profesora de Presentaciones persuasivas
Usuaría avanzada Microsoft Office
Dominio datos GFK, Nielsen, IRI
Experiencia en SAP/ APO /AS
Aficiones: deportes, cocinar y viajar

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Octubre 2014 – Actual

LA CAIXA (CaixaCard)

Product Manager Tarjetas

Creación de la estrategia on y off (internet, mobile y tablets).
Realización e implementación del Plan de ventas e incentivo de uso.
Desarrollo de campañas promocionales y lanzamientos.
Gestión de la P&L por categorías de producto.

Agosto 2012 – Octubre 2014

GRUPO PLANETA (Planeta De Agostini)

Product Manager Nuevos Negocios

Estrategia de negocio, plan de marketing y televenta.
Business intelligence: definición de reporting y KPIS.
Definición de procesos y tareas del equipo.
Desarrollo de nuevos canales y oportunidades de negocio.
Campañas promocionales y de marketing online (email marketing, estrategias SEO / SEM)

Logros: puesta en marcha de la marca Accerto.

Junio 2010 – Agosto 2012

GROUPE SEB (Tefal, Moulinex, Rowenta, Krups)

Product Manager Linen Care & Home Cleaning

Gestión y estrategia de los productos de aspiración y planchado.
Plan de marketing: gestión de lanzamientos, acciones promocionales, eventos, materiales del punto de venta.
Benchmarking y análisis de ventas/mercado.

Logros: impulsora del Patrocinio de Cibeles Fashion Week con Rowenta.

Product Manager Partnership: Nespresso, Dolce Gusto, Beertender

Gestión de los productos Partners de Krups. Colaboración diaria con Nestlé y Heineken. Lanzamiento de la gama de accesorios.

Logros: récord de ventas histórico por las acciones implementadas (+27% de crecimiento en unidades y cuota del 56%, en el mercado café de cápsulas)

Octubre 2009 – Junio 2010

DANONE (Vitalinea)

International Brand Manager Assistant

Análisis y consolidación de la marca a nivel global.
Desarrollo del Global Strategic Business Plan y Best Practices.
Estudios de nuevos mercados y productos.

Logros: incorporación de actividades de innovación y Team Building en los Workshops internacionales.

Abril 2009 – Octubre 2009

CACAOLAT

Marketing Manager Assistant

Gestión de lanzamientos, eventos y acciones promocionales.
Seguimiento y análisis de ventas, mercado y competencia.

Logros: renovación de la web de Cacaolat y lanzamiento de la marca en redes sociales.